



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: BACH. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
MODALIDADE: PRESENCIAL
DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE ESTRATÉGIA COMPETITIVA
TIPO: (X) OBRIGATÓRIA () OPTATIVA
PRÉ-REQUISITO: NÃO POSSUI
DEPARTAMENTO: UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PAULO THIAGO N. B. DE MELO
ANO: 2017
SEMESTRE LETIVO: (X) Primeiro () Segundo
TOTAL DE CRÉDITOS: 04
CARGA HORÁRIA: 60
TOTAL DE AULAS (h/a): 60

II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)

Competitividade. Estratégia Competitiva. Cultura Organizacional. Vantagem Competitiva. Recursos Humanos e a Estratégia Competitiva. Inovação. Modelos de Inovação Organizacional.

III - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

GERAL

Promover discussões sobre os fundamentos de estratégias competitivas para desenvolver a capacidade de analisar os temas mais recentes na realidade das organizações.

ESPECÍFICOS

- Discutir as diferentes estratégias competitivas nas organizações e os seus temas relacionados;
- Avaliar a compreensão dos discentes sobre o conteúdo e a capacidade de fazer propostas de ação.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. Introdução**
 - Definição de estratégia
 - Avaliação de desempenho
 - Conceito de vantagem competitiva
- 2. Mercados estáticos**
 - Estratégias genéricas de Porter
 - Visão baseada em recursos
 - Tipologia de competências organizacionais
- 3. Mercados dinâmicos**
 - Fronteiras tecnológicas
 - Capacidades dinâmicas
 - Governança tecnológica
- 4. Visão Relacional**
 - Alianças entre empresas
 - Confiança nas alianças
 - Cooperação interorganizacional

V – MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

- () Aula Expositiva
- () Seminário
- (x) Leitura Dirigida



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

- () Demonstração (prática realizada pelo professor)
() Laboratório (prática realizada pelo aluno)
() Trabalho de Campo
(x) Execução de Pesquisa
(x) Outros. Especificar. Debates, Propostas de intervenção e Análise de filmes documentários.

VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1ª Verificação de Aprendizagem

- 6 Debates abertos sobre os textos da disciplina: 0,5 ponto por participação
- 6 Debates sobre análise de caso pesquisado: 0,5 ponto por atividade
- 2 Trabalhos de proposta de intervenção, contemplando texto (1 ponto) e apresentação (1 ponto)

2ª Verificação de Aprendizagem

- 6 Debates abertos sobre os textos da disciplina: 0,5 ponto por participação
- 6 Debates sobre análise de caso pesquisado: 0,5 ponto por atividade
- 2 Trabalhos de proposta de intervenção, contemplando texto (1 ponto) e apresentação (1 ponto)

3ª Verificação de Aprendizagem

- Prova Escrita: 0 a 10 pontos.

Verificação de Aprendizagem Final

- Prova Escrita: 0 a 10 pontos.

VII – BIBLIOGRAFIA

Básica:

- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004. 409p. ISBN 9788535215267 (broch.).
- TAVARES, Mauro Calixta. Gestão estratégica: Mauro Calixta Tavares.. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440 p. ISBN 9788522439416 (broch.).
- WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000. 433 p. ISBN 9788522423576 (broch.).

Complementar:

- PORTER, Michael E. Competição: on competition : estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 515p. ISBN 9788535204476 (broch.).
- WAGNER, John A; MOREIRA, Cid Knipel (Trad). Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. xviii, 496 p. ISBN 9788502085497 (Broch.).
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 25.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 331 p. ISBN 9788522451456
- CARVALHO, Marly Monteiro de; LAURINDO, Fernando Jose Barbin. Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007 227 p. ISBN 9788522445844 (broch.).
- CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Thomson, 2007 499 p. ISBN 9788522105007 (Broch.).

VIII – CRONOGRAMA

DATA	Total de Aulas (acumuladas)	CARGA HORÁRIA (h/a)	TEMAS E ATIVIDADES PLANEJADAS
02/05	2	2	Apresentação da disciplina
02	4	2	Debate Texto 1: Definição de estratégia (0,5 ponto)
09	6	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
09	8	2	Debate Texto 2: Avaliação de desempenho (0,5 ponto)
16	10	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
16	12	2	Debate Texto 3: Conceito de vantagem competitiva (0,5 ponto)
23	14	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

23	16	2	Apresentação Proposta de ação 1 (2,0 pontos)
30	18	2	Debate Texto 4: Estratégias genéricas de Porter (0,5 ponto)
30	20	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
06/06	22	2	Debate Texto 5: Visão baseada em recursos (0,5 ponto)
06	24	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
13	26	2	Debate Texto 6: competências organizacionais (0,5 ponto)
13	28	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
20	30	2	1ª V. A. Apresentação Proposta de ação 2 (2,0 pontos);
20	32	2	Exibição GESO
27	34	2	Debate Texto 7: Fronteiras tecnológicas (0,5 ponto)
27	36	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
04/07	38	2	Debate Texto 8: Capacidades dinâmicas (0,5 ponto)
04	40	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
11	42	2	Debate Texto 9: Governança tecnológica (0,5 ponto)
11	44	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
18	46	2	Apresentação Proposta de ação 3 (2,0 ponto)
18	48	2	Debate Texto 10 : Alianças entre empresas (0,5 ponto)
25	50	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
25	52	2	Debate Texto 11: Confiança nas alianças (0,5 ponto)
01/08	54	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
01	56	2	Debate Texto 12: Cooperação interorganizacional (0,5 ponto)
08	58	2	Debate sobre casos (0,5 ponto)
08	60	2	2ª V. A. Apresentação Proposta de ação 4 (2,0 pontos)
15	62	2	3ª V. A. Prova
22	64	2	FINAL Prova

* De acordo com a Resolução 622/2010

IX – DATA E ASSINATURA

(X) Afirmo que sou responsável pelas informações dispostas no Plano de Ensino e que este atende às Resoluções 597/2009 e 622/2010 CEPE/UFRPE bem como ao Projeto Político do Curso.

Serra Talhada, ____ de _____ de 2017

Paulo Thiago N. B. de Melo