



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
MODALIDADE: PRESENCIAL
DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
TIPO: (X) OBRIGATÓRIA () OPTATIVA
PRÉ-REQUISITO: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO
DEPARTAMENTO: UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PAULO THIAGO N. B. DE MELO
ANO: 2018
SEMESTRE LETIVO: (x) Primeiro () Segundo
TOTAL DE CRÉDITOS: 04
CARGA HORÁRIA: 60
TOTAL DE AULAS (h/a): 60

II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)

Análise do ambiente externo, análise do ambiente interno, estabelecimento de objetivos, formulação de estratégias, implementação de estratégias, controle estratégico.

III - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

GERAL

Promover a compreensão e construir conhecimento sobre administração estratégica das organizações, discutindo as contribuições acadêmicas mais recentes sobre o tema.

ESPECÍFICOS

- Apresentar as noções de administração estratégica, destacando as suas principais correntes teóricas;
- Discutir e analisar casos evidenciados em pesquisas recentes e em mídias culturais;
- Aferir a compreensão dos discentes sobre o conteúdo da disciplina.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos e escolas de formulação de estratégia

- Cinco Ps para estratégia
- Design informal de estratégia
- Visão estratégica empreendedora
- Cognição e a mente do estrategista
- Cultura e a perspectiva coletiva
- Ambientes e reações organizacionais

2. Análise das forças e estruturas de indústrias

- Estratégias genéricas
- Sinais de mercado
- Análise dos compradores e dos fornecedores
- Maturidade industrial
- Expansão da capacidade
- Entrada em novos negócios

V – MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

- (X) Aula Expositiva
- () Seminário
- (X) Leitura Dirigida



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

- () Demonstração (prática realizada pelo professor)
() Laboratório (prática realizada pelo aluno)
() Trabalho de Campo
() Execução de Pesquisa
(X) Outros. Especificar: Resenhas sobre filmes; debates

VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1ª Verificação de Aprendizagem

- 2 exercícios: 0 a 3 pontos cada
- 2 exposições de opinião, sendo cada participação em encontros diferentes (0,5 pontos cada)
- Resenha escrita (até 3 pontos) de 2.000 palavras no máximo, analisando um filme

2ª Verificação de Aprendizagem

- 2 exercícios: 0 a 3 pontos cada
- 2 exposições de opinião, sendo cada participação em encontros diferentes (0,5 pontos cada)
- Resenha escrita (até 3 pontos) de 2.000 palavras no máximo, analisando um filme

3ª Verificação de Aprendizagem

- Prova Escrita: 0 a 10 pontos.

Verificação de Aprendizagem Final

- Prova Escrita: 0 a 10 pontos.

VII – BIBLIOGRAFIA

Básica:

BETHLEM, A. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

PORTER, M. E. Competição: estratégias competitivas essenciais. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Complementar:

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M. A economia da estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

TAVARES, M. C. Gestão estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F. J. B. Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CAVALCANTI, M. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2007.

CAVALCANTI, M. Gestão social, estratégia e parcerias: redescobindo a essência da administração brasileira de comunidades para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

VIII – CRONOGRAMA

DATA	Total de Aulas (acumuladas)	CARGA HORÁRIA (h/a)	TEMAS E ATIVIDADES PLANEJADAS
19/04	2	2	Apresentação da disciplina
20	4	2	Cinco Ps para estratégia
26	6	2	Design informal de estratégia
27	8	2	Visão estratégica empreendedora
10/05	10	2	Exercício
11	12	2	Cognição e a mente do estrategista
17	14	2	Cultura e a perspectiva coletiva
18	16	2	Ambientes e reações organizacionais
24	18	2	Exercício



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

25	20	2	Exibição de filme:
01/06	22	2	Orientação para realização de resenha
07	24	2	Orientação para realização de resenha
08	26	2	Orientação para realização de resenha
14	28	2	Orientação para realização de resenha
15	30	2	1ª V. A.
21	32	2	Atividade de recuperação
22	34	2	Estratégias genéricas
28	36	2	Sinais de mercado
29	38	2	Análise dos compradores e dos fornecedores
05/07	40	2	Exercício
06	42	2	Maturidade industrial
12	44	2	Expansão da capacidade
13	46	2	Entrada em novos negócios
19	48	2	Exercício
20	50	2	Exibição de filme:
26	52	2	Orientação para realização de resenha
27	54	2	Orientação para realização de resenha
02/08	56	2	Orientação para realização de resenha
03	58	2	Orientação para realização de resenha
09	60	2	2ª V. A.
13	62	2	3ª V. A.
16	64	2	Final

* De acordo com a Resolução 622/2010

IX – DATA E ASSINATURA

(X) Afirmo que sou responsável pelas informações dispostas no Plano de Ensino e que este atende às Resoluções 597/2009 e 622/2010 CEPE/UFRPE bem como ao Projeto Político do Curso.

Serra Talhada, 09 de abril de 2018

Paulo Thiago N. B. de Melo